



CASE STUDY:

Laroy Group gaat voor efficiënte meetings dankzij moderne vergaderzalen ingericht door Ricoh



- Technologie op maat en professionele ondersteuning
- Proactieve aanpak
- Één partner die alle expertise in huis heeft

LARROY GROUP

Het internationale familiebedrijf Laroy Group is gespecialiseerd in voeding en benodigdheden voor gezelschapsdieren. Naar aanleiding van een verhuis naar een nieuw hoofdkantoor, wilde de organisatie haar vergaderzalen uitrusten met moderne technologie. Die moet het eenvoudiger maken om een meeting te starten en zowel mensen in de ruimte als op externe locaties een optimale ervaring bieden. Ricoh stelde de nodige oplossingen samen en verzorgde de volledige installatie.

Wie thuis een hond, een kat of een ander dier heeft rondlopen, is wellicht al eens in aanraking gekomen met een product van Laroy Group. Het familiebedrijf biedt een totaalassortiment van ruim 10.000 artikelen, gaande van manden en krabpalen tot shampoo, voeding en eetschalen voor onze trouwe huisdieren.

De groep is internationaal actief met export naar meer dan 60 landen en verkoopkantoren in Duitsland, Frankrijk en Nederland. Op het hoofdkwartier in Wondelgem, een deelgemeente van Gent, werken zo'n 120 mensen.

De laatste jaren is het bedrijf erg snel gegroeid en daarom besloot Laroy Group eind 2021 z'n intrek te nemen in een aangrenzend kantoorgebouw. Dat was tevens het uitgelezen moment om de vergaderzalen onder handen te nemen en met moderne technologie uit te rusten. "Onze oude meeting rooms werkten nog met een klassieke beamer aan het plafond. We wilden daarom nieuwe oplossingen integreren en onze vergaderzalen aanpassen aan de vereisten van het hybride werken, zodat ook mensen op andere locaties gemakkelijk aan vergaderingen kunnen deelnemen", zegt Peter Moyaert, CFO bij Laroy Group.

“

Het grote voordeel is dat niet alleen interne werknemers, maar ook externe bezoekers nu gemakkelijk kunnen connecteren.

PETER MOYAERT

CFO

”



BARCO CLICKSHARE SYSTEEM

ClickShare

Na een benchmarkstudie vertrouwde Laroy Group de uitrusting van vijf vergaderzalen toe aan Ricoh. Katleen De Graeve, Digital Sales Consultant bij Ricoh, legt uit: *“Aan de ene kant hebben we in de grote vergaderzalen LG-schermen geïnstalleerd. Deze ruimten zullen gebruikt worden om videomeetings met Microsoft Teams te organiseren. Daarnaast wilde Laroy Group in de kleinere meeting rooms het reeds aanwezige materiaal beter benutten. Daarom hebben we overal gekozen voor een systeem met Barco ClickShare, een knop die iedere vergadering in enkele seconden laat opstarten.”*

ClickShare is een plug & play-oplossing die gebruikers draadloos en met vrijwel elke technologie snel connectie laat maken. *“Het grote voordeel is dat niet alleen interne werknemers, maar ook externe bezoekers nu gemakkelijk kunnen connecteren”,* zegt Peter Moyaert. *“Vroeger gebeurde het vaak dat iemand van IT moest komen kijken, omdat*

bijvoorbeeld een kabel niet goed werkte. Dat is nu verleden tijd, waardoor onze meetings veel efficiënter verlopen.”

Gebruiksgemak

Het gebruiksgemak is een van de redenen waarom Ricoh het systeem van Barco voorstelde. De knop laat zich gemakkelijk aansluiten op nieuwe apparatuur, maar ook op de schermen die Laroy Group vroeger al heeft aangekocht. En zelfs als deelnemers van een vergadering allemaal een andere laptop hebben, kan iedereen steeds zonder tijdsverlies verbinding maken.

Het vermogen om een project van A tot Z af te handelen, is een belangrijke meerwaarde die Ricoh z'n klanten kan bieden.



HYBRIDE VERGADERINGEN

Nieuwe manier van werken

De nieuwe vergaderzalen stomen Laroy Group helemaal klaar voor de nieuwe manier van werken. Ook wie niet in de vergaderruimte aanwezig is, ziet alle deelnemers en kan de meeting altijd perfect meevolgen. Een 'slimme' camera registreert wie spreekt en brengt telkens de persoon in beeld die aan het woord is. Microfoons zorgen ervoor dat de sprekers in de vergaderruimte goed hoorbaar zijn en de audio is zodanig afgestemd dat ook mensen achteraan in de zaal alles uitstekend verstaan.

"We komen van heel ver met onze oude vergaderzalen en zien dat onze mensen nu veel enthousiaster zijn om aan een vergadering deel te nemen. Ze beschikken vandaag over professioneel materiaal dat meetings een stuk efficiënter maakt", zegt Peter Moyaert. "We zijn ook heel tevreden over de vlotte installatie door Ricoh. Ze hebben alle kabels netjes geïntegreerd en elke ruimte mooi afgewerkt."

Toegevoegde waarde van Ricoh

Het vermogen om een project van A tot Z af te handelen, is volgens Katleen De Graeve een belangrijke meerwaarde die Ricoh z'n klanten kan bieden. *"We hoeven niet op derde partijen te rekenen, maar hebben een afdeling met technische mensen die hier specifiek voor zijn opgeleid. Ze volgen daarvoor zelf opleidingen bij onze partners zoals bijvoorbeeld Barco."*

MEER DAN MEETING ROOMS

Ricoh heeft niet alleen veel ervaring met het inrichten van moderne vergaderzalen, maar kan ook helpen bij de integratie van andere technologie. Laroy Group liet bijvoorbeeld schermen voor Digital Signage installeren. *“Op deze schermen delen we bedrijfsinformatie zoals bepaalde resultaten, maar ook algemene boodschappen die vroeger enkel via e-mail konden worden verstuurd”,* legt Peter Moyaert uit. *“Ricoh heeft ons de juiste technologie voor onze vergaderruimten voorgesteld, maar dacht ook proactief mee aan andere oplossingen die we nu versneld hebben geïmplementeerd.”*

Op termijn wil Laroy Group z'n kantoor optimaal benutten om mensen in een hybride wereld samen te brengen. Efficiënte vergaderingen en communicatie maken zeker deel uit van die strategie. De moderne meeting rooms zijn bovendien belangrijk voor een bedrijf met internationale activiteiten en helpen om tijdverlies en reiskosten te beperken. En natuurlijk passen de vergadermogelijkheden ook gewoon bij het imago van een snel groeiend en ambitieus bedrijf zoals Laroy Group.

“

Ricoh heeft ons de juiste technologie voor onze vergaderruimten voorgesteld, maar dacht ook proactief mee aan andere oplossingen die we nu versneld hebben geïmplementeerd

”

PETER MOYAERT

CFO



Technologie op maat en professionele ondersteuning bij het inrichten van meeting rooms.



Een proactieve aanpak om versneld naar een hybride manier van werken over te schakelen.



Installatie, integratie en ondersteuning door één partner die alle expertise in huis heeft.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.be

De feiten en cijfers in deze case hebben te maken met specifieke businesscases. Individuele omstandigheden kunnen leiden tot andere resultaten. Alle bedrijfs-, merk-, product- en servicenamen zijn eigendom van en geregistreerde handelsmerken van hun respectieve eigenaars. Copyright © 2022 Ricoh Belgium nv/sa.